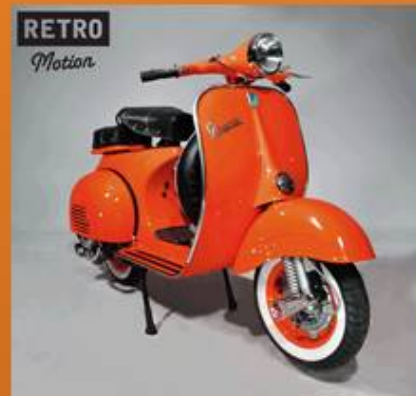
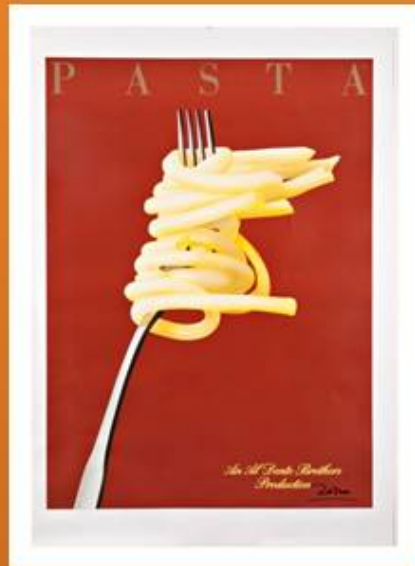


# PARLARE ITALIANO...PERCHÉ NO ?\*



*\*Parler italien... pourquoi pas ?*





## >> ETUDES

L'italien peut être présenté dans de nombreuses filières : **Baccalauréat, BTS, classes préparatoires, grandes écoles de commerce et d'ingénieurs, concours de la fonction publique...** À l'Université (LLCE, LEA, ou encore option), grâce aux projets européens tels qu'**Erasmus** ou Leonardo, les étudiants ont la possibilité de bénéficier de bourses pour effectuer une partie de leur cursus en Italie et concilier ainsi études et découverte d'un patrimoine artistique unique au monde.







## >> CULTURE

Apprendre l'italien, c'est aussi mieux connaître les racines qui fondent notre **identité** culturelle et civilisationnelle.

Selon l'**UNESCO**, l'Italie détient plus de **40%** du patrimoine culturel mondial.



Si l'Italie est le pays de **Michelangelo**, de **Leonardo Da Vinci**, de **Botticelli** ou **Modigliani**, elle est aussi terre d'écrivains reconnus : **Dante**, **Petrarca**, ou encore **Pirandello**, **Eco** et **Hugo Pratt**... Les musiques de **Verdi**, **Vivaldi** ou **Puccini** font partie de notre mémoire collective comme les films de **Fellini** ou **Visconti**.





## >> TOURISME

En Italie, la variété des régions offre aux touristes toutes sortes de **paysages** : **les villes d'art** (Venise, Rome, Florence...), les montagnes, les lacs, les îles, les 8000 km de côtes, les vestiges des **civilisations grecques et romaines....**



- Chaque année, de nombreux touristes italiens visitent la France et parler correctement leur langue est un élément déterminant de **compétitivité**.
- En Italie, **l'industrie touristique** (hôtellerie, agences de voyages, tourisme vert, clubs de vacances, croisières...) est très active et recrute des jeunes bilingues ou trilingues.





## >> ECONOMIE

L'Italie est le **deuxième fournisseur de la France**.

Outre **FIAT** et les mythiques **Ferrari**, l'Italie en Europe est à la pointe de la **chimie, de l'électroménager, de la mécanique** (scooters et motos) et de la **communication** (Tiscali, Alice, Telecom Italia). Entre concurrence et partenariat, le modèle italien suscite l'attention des PMI-PME françaises. L'agro-alimentaire, les banques, les assurances, les transports, recrutent des opérateurs bilingues ou trilingues.

**12 000 entreprises françaises** entretiennent chaque jour des rapports avec l'Italie et de nombreuses entreprises à capitaux italiens sont présentes en France. La langue italienne a beaucoup d'influence dans les marques chics, comme les produits de luxe, les beaux-arts, la musique classique et autres produits et secteurs haut de gamme.







**L'italien, l'une des langues les plus parlées de l'Union Européenne te sera utile pour une carrière internationale !**



# L'ITALIEN AU LYCÉE L. LIMOSIN

- Enseignement: de la classe de seconde à la classe de terminale: 3 heures par semaine
- Un assistant italien avec lequel échanger sur la culture italienne et mettre en œuvre divers types de projets
- Une initiation à l'opéra chaque année avec possibilité d'aller voir un spectacle à l'Opéra-théâtre de Limoges
- Un voyage en Italie tous les deux ans

- Et pour le bac?

La notation est en contrôle continu  
(les notes du bulletin).

Allora... Ci vediamo presto!!!

